

MAGAZINES MAKEN



TEAMBUILDING

Een magazine in 1 dag maken? One hell of a job. Jouw team kan dat!

PAK DAT PODIUM

"De dag vloog voorbij. Nu ligt er een prachtig jubileummagazine!"

FUSIE OF OVERNAME

Waarom moeilijk doen, als het samen kan? Een magazine maken verbindt!

MAAK JE EIGEN MAGAZINE

MAGAZINES MAKEN

Inhoud

EDITORIAL	03
10 REDENEN OM EEN MAGAZINE IN 1 DAG TE MAKEN	04
FEITEN & CIJFERS	07
SUCCESVERHALEN	08
KLANTREIS	12
REVIEWS	14
HET TEAM	15

Redactie: Koen Chatrou, Romy van de SandeHeidi Geven,
Arnold Otten, Dave van Hout , Marleen van Engelen, Anne
van den Berg **Vormgeving** Djaydee Kraus **Tekstredactie**
Anne van den Berg **Eindredactie** Romy
van de Sande en Heidi Geven

Editorial

Allereerst: wat tof dat je de tijd neemt dit magazine open te slaan. Dit blad maakten we speciaal voor organisaties zoals die van jou. Pak er dus eerst even een kop koffie of thee bij en ga er lekker voor zitten!

Magazines Maken is een dag van teambuilding, met een uitgebreide voorbereiding zodat het eindresultaat precies is wat bij jullie organisatie past. Professionals uit het vak geven je tijdens Magazines Maken een workshop interviewen,

schrijven en fotografie. Daarna ga je hard aan het werk! Samen met je collega's ontpop je je vervolgens tot fotograaf, denk je na over invalshoeken, werk je aan interviewtechnieken, vraag je collega's het hemd van het lijf en verfijn je schrijfvaardigheden. Op het eind van de dag hebben we alle input voor een flitsend magazine over jouw organisatie, gemaakt door je eigen mensen. Wij zorgen voor de finishing touch, zoals eindredactie, vormgeving en drukwerk.

Zo'n dag Magazines Maken is geweldig, maar het eindresultaat is ook nog eens goud waard. Je deelt het blad natuurlijk met je team, maar eventueel ook met leveranciers, relaties, potentiële klanten of misschien wel een hele stad. Ideaal als je een keer flink wil uitpakken op het vlak van communicatie! Op de volgende pagina's vertellen we jou er graag alles over. Zien we je gauw?

Team Magazines Maken



Scan de QR-code om een video te zien van hoe zo'n dag er nou uit ziet!

10 redenen om een magazine in 1 dag te maken

Er zijn misschien wel honderd redenen waarom jouw organisatie een magazine nodig heeft. En evenveel redenen om dat magazine met je eigen team te maken. Hier 10 redenen om samen aan de slag te gaan met Magazines Maken.

10 redenen om een magazine in 1 dag te maken

1 **Ideaal om je bedrijf te presenteren**

Om wat voor organisatie het ook gaat, het zijn de menselijke verhalen die jouw organisatie smoel geven. Magazines bevatten de leukste rubrieken: van diepgravende interviews en prachtige fotoreportages, tot grappige columns of catchy nieuwspagina's. Jij hebt als maker dus alle ruimte om flink uit te pakken. Je organisatie is namelijk een vat vol bijzondere verhalen, die je in een magazine vol in de spotlights zet. Vaak zijn dat juist die verhalen die anders achterwege blijven, maar zo veelzeggend zijn.

2 **Jubileumjaar op de agenda**

Mijlpalen moeten gevierd worden! Bestaan jullie 5, 10, of zelfs 25 jaar? Maak dan een parel van een magazine dat over heel wat jaren nog steeds tof is om te lezen. De opties zijn oneindig. Kies bijvoorbeeld voor artikelen over jullie geschiedenis (hoe het ooit begon) en de toekomst (waar jullie over vijf jaar staan). Of focus op bijzondere verhalen: interview de directeur, maar zet juist ook de stille krachten in het zonnetje. Zo maak je een uniek tijdsdocument!

3 **Je organisatie fuseert of wordt overgenomen**

Twee organisaties gaan samen verder. Dat is hét moment om samen een magazine te maken. Ten eerste omdat je elkaar tijdens Magazines Maken heel goed leert kennen. Interview je nieuwe collega over zijn of haar drijfveren, hobby's en werkzaamheden en jullie vinden binnen no time raakvlakken. Ook leent het maken van een magazine zich uitstekend om een gezamenlijke visie te verkennen. Wat zijn jullie gedeelde waarden? Waar willen jullie samen naartoe?

4 **Lezers nemen de tijd**

Pling: een nieuwsbrief in je mailbox. Je klikt 'm weg of scant de nieuwsbrief en.... Door. Hoe anders is het als je met een magazine in het zonnetje in de tuin zit, of in de kantine? Een blad lezen voelt als een genietmomentje en daar neem je de tijd voor. Het is een ideale kans om een uniek verhaal te delen over jouw organisatie. Je lezers worden wijzer én hebben een fijne break van alle schermtijd, net als jij nu!

5 **Magazines hebben een lange houdbaarheidsdatum**

Met een magazine maak je iets tastbaars dat opvalt in een tijd van digitale overvloed. Daardoor is de kans dat de boodschap bij de lezer blijft hangen, veel groter. Bovendien voelt het als een bijzonder cadeautje op je deurmat. Als je de juiste verhalen kiest, is een magazine niet snel over de houdbaarheidsdatum heen. Daardoor heb je voor langere tijd een mooi visitekaartje. Plaats tijdloze verhalen en foto's en je weet dat je hier langere tijd profijt van hebt.

6 **Moodboost op de werkvloer**

Met een team een magazine maken en later het eindresultaat in handen hebben. Wedden dat de trots er bij je teamleden vanaf spat? Hoe mooi is het om het verhaal dat je met zoveel plezier hebt gemaakt, prachtig vormgegeven terug te zien? Of jouw foto groot afgebeeld te zien? Samen zo'n topprestatie neerzetten, betekent gegarandeerd een moodboost op de werkvloer.

7 **Laat maatschappelijk verantwoord ondernemen zien**

Voor bedrijven wordt het steeds belangrijker om in te spelen op maatschappelijke issues én daaraan bij te dragen. Het mes snijdt aan twee kanten: het bedrijf kan waardevolle dingen toevoegen aan de maatschappij, maar zelf heb je er marketingtechnisch ook wat aan. In een magazine heb je op elke pagina opnieuw de kans om je lezer te laten zien wat jullie doen om de wereld een beetje beter te maken.

8 **Je leert elkaar beter kennen**

Een dag Magazines Maken is ontzettend leuk én hard werken. Samen met je team werk je namelijk intensief aan opdrachten die waarschijnlijk een beetje buiten je comfortzone liggen. Het leuke is: onbekend terrein verbindt! En zo interview je zomaar een collega die je voorheen eigenlijk alleen maar kort groette bij de koffieautomaat, of maak je foto's van je leidinggevende terwijl jullie samen de slappe lach hebben. Toch net wat anders dan aan serieuze vergaderingen deelnemen samen!

9 **Content nodig voor je socials? Check!**

Straks heb je alle verhalen die de moeite waard zijn voor een groot publiek gevangen in een krachtig magazine. Nu mag de rest van de wereld hiervan meegenieten. Maar wist je dat je nog meer kunt met het werk dat je hebt verzet? De content van je magazine kun je online prima 'hergebruiken'. Je moet natuurlijk wel ook online aanwezig zijn. Ben je dat? Dan heb je prachtige content voor je social media. En vergeet niet door te verwijzen naar je magazine. Heb je meteen weer nieuwe lezers gescoord.

10 **Binding met je lezers**

Uit heel veel onderzoeken blijkt dat magazines vertrouwen uitstralen. Gedrukte media zijn veel minder vluchtig dan een online blog. Er is nagedacht over welke verhalen hoe verteld worden, foto's zijn met aandacht uitgekozen en de vormgeving past precies bij je huisstijl. Zie het als een optelsom waardoor je de lezer van A tot Z meeneemt in jullie DNA. De lezer voelt en waardeert dat!

**BENIEUWD NAAR DE
INVESTERINGSKOSTEN?
SCAN DE QR-CODE!**



De gemiddelde leestijd van geprinte magazines is 55 minuten per week

53,2% van Nederlandse magazinelezers is vrouw, 46,3% is man

Social media wordt gezien als tijdverdrijf. Magazines worden doelbewust gelezen

Traditionele media worden het meest vertrouwd. Magazines worden als betrouwbaarder gezien dan tv, radio en social media

Printreclame krijgt veel aandacht van consumenten en zorgt voor positieve emoties

80 % van alle Nederlandse magazinelezers leest met aandacht en niet vluchtig

Teambuildingsdagen werken goed als iedereen zich betrokken voelt en er duidelijke doelen en uitdagingen zijn afgesproken

Bewondering en erkenning zijn met name voor hoger opgeleiden de belangrijkste drijfveren om elke dag weer met plezier aan de slag te gaan

Samenwerken verbindt. Als je met je leidinggevende buiten je comfortzone werkt, leer je elkaar op een nieuwe manier kennen



Bronnen: Re-evaluating Media, MMA, Nationaal Onderzoek Multimedia, Media Belevings Onderzoek, McKinsey, TNS Nipo, KU Leuven

Succesverhalen

Deze magazines (en nog veel meer) bekijken? Scan de QR-code!



LUUX: magazine voor klanten

Schoonheidssalon LUUX wilde graag een bijzonder teamuitje, met een verrassend resultaat. Met dit magazine gaven zij klanten een inkijkje in hun wereld. Het team stelde zich voor, ze schreven een column en gingen op een originele manier in op de verschillende behandelingen.

Staf: magazine om het team voor te stellen

Dit magazine is gemaakt voor het stafbureau van schoolengemeenschap Commanderij College. Het team stelt zich met dit magazine voor aan de rest van de organisatie. De teamleden vertellen over hun werk, maar ook over wat hen buiten het werk bezighoudt.



VIP: bedankje voor vrijwilligers

Organisatie LEVgroep werkt met vrijwilligers. Met dit magazine wilde de organisatie laten zien hoe belangrijk zij zijn voor het reilen en zeilen. In het magazine staan mooie verhalen van betrokken vrijwilligers.



Rabobank Heeze-Leende: magazine voor dorpsbewoners

Het team van deze Rabobank liet met dit magazine haar maatschappelijke betekenis zien in de gemeente. Het hele dorp ontving een exemplaar! Een magazine waarin de medewerkers zich voorstellen, lokale ondernemers en klanten aan het woord komen en verenigingen zich presenteren.



Nóg meer succesverhalen

Deze magazines (en nog veel meer) bekijken? Scan de QR-code!



Anna Ziekenhuis: magazine voor schoonmakers

Zonder schoonmakers geen bruikbare operatiekamers. Het St. Annaziekenhuis wilde met het magazine Loepzuiver al deze belangrijke werknemers in het zonnetje zetten.

Gemeente Almere: visitekaartje van het nieuwe team

Het magazine van de gemeente Almere, ingezet als teambuilding voor een nieuw samengesteld team. Met het magazine geven ze een prachtig visitekaartje af.



Sociale Dienst Drechtsteden: teambuildingsmagazine

Voor dit magazine van Sociale Dienst Drechtsteden gingen 65 collega's samen aan de slag. In teams werd volop gebrainstormd, gediscussieerd, geïnterviewd en gefotografeerd.



Impact: een jubileumboek

Een boek om het 20-jarig bestaan van organisatieadviesburo Impact te vieren. Een prachtig boekje voor al hun relaties.



Klantreis

Enthousiast geworden over Magazines Maken? Dat vinden we leuk! Deze stappen zetten we als jullie samen aan de slag gaan.

Stap 1: Telefonische intake

Tijdens deze eerste kennismaking leggen we alle mogelijkheden uit van Magazines Maken. Workshops, locatie, drukwerk, prijzen, catering: alles komt aan bod! Het team Magazines Maken wil jullie ook graag leren kennen!

Stap 2: Offerte

Als we genoeg informatie hebben naar aanleiding van de telefonische intake, sturen we je een offerte.

Stap 3: Redactievergadering

Tijdens een online redactievergadering bepalen we vooraf het doel van het magazine. Wat wil je organisatie bereiken? Welke onderwerpen mogen niet ontbreken? Welke workshops wil je? Daarna gaan wij aan de slag met de opdrachten voor op de grote dag zelf!

Stap 4: Magazines Maken

Dan is het zover: jullie maken samen een magazine. Wij zorgen op de dag zelf voor de workshops en de professionele begeleiding van de deelnemers. Gedurende de dag wordt jullie magazine steeds meer 'af'. De laatste loodjes om het perfect te maken? Daar zorgen wij ook voor.



Stap 5: Eindredactie en vormgeving

Het team van Magazines Maken heeft tektschrijvers in huis die weten hoe je een blad lekker leesbaar maakt. We checken elke zin en kijken hoe de foto's het beste tot hun recht komen. We verzorgen de complete eindredactie en zetten de puntjes op de i voor de perfecte vormgeving, passend bij de huisstijl van je organisatie.

Stap 6: Eerste drukproef

Kunnen jullie niet wachten om het resultaat te zien? Gelukkig hoeft je niet lang te wachten! We sturen je een digitaal exemplaar van het magazine. We verzenden het pas naar de drukker, als jullie tevreden zijn. Wil je die ene zin dus anders? Of toch een andere foto op de cover? Geen probleem!

Stap 7: Drukken en verzenden

Dankzij jarenlange ervaring op magazinegebied, weten we de weg in de grafische wereld. Het verzorgen van het drukwerk is een zorg die wij dus graag uit handen nemen.



Stap 8: Tweede editie

'Het magazine heeft ons nieuwe klanten opgeleverd!' Deze reactie horen we regelmatig. Nu je eenmaal een blad hebt gemaakt, smaakt dat vaak naar meer! Leuk om opnieuw met je team aan de slag te gaan!

“Mede dankzij de professionele begeleiding, het perfect uitgestippelde voortraject en de snelle service, kijken we terug op een geweldige dag!”

Schoonheidssalon LUUX

“Samen met elkaar een echt magazine maken, was een hele leuke teambuildingsdag! We zijn heel trots op het resultaat. Met name de interviews met ondernemers en particuliere inwoners die klant bij ons zijn, springen eruit. Met dit magazine laten we zien hoe dichtbij we zijn!”

Rabobank Heeze-Leende

“Alleen de redactievergadering was al interessant! Hierna zijn we aan de slag gegaan om alle artikelen te verzamelen. Het resultaat is zo fantastisch! Zonder het team van Magazines Maken was dit nooit gelukt.”

Vrijwilligers van sociaal werkorganisatie LEVgroep

“De dag is voorbijgevlogen en door de nauwkeurige redactie ligt er nu een prachtig jubileumboekje. Helemaal volgens onze wens! De reacties zijn super positief.”

Organisatieadviesbureau Impact





Romy vd Sande | Koen Chatrou

Tekstschrijvers

Romy en Koen runnen samen een tekstbureau. Zij schrijven voor verschillende organisaties en bedrijven. Ook verzorgen ze schrijfworkshops.



Heidi Geven

Communicatieadviseur

Heidi is merkdenker, projectleider en communicatieadviseur. Met haar organisatietalent en creativiteit speelt ze een belangrijke rol bij Magazines Maken.



Arnold Otten

Tekstschrijver

Arnold is tekstschrijver en teamlid van het eerste uur. Hij stond voor de klas, maar verruilde het schoolkrijt jaren geleden al definitief voor zijn scherpe pen.

Team Magazines Maken



Dave van Hout

Fotograaf

Deze gewaardeerde fotograaf houdt ervan om niet-geregisseerde beelden te schieten op documentaire-achtige wijze. Bij Magazines Maken verzorgt hij de workshops over fotografie.



Anne van den Berg

Tekstschrijver

Anne is tekstschrijver, maar vooral magazinemaker. Ze deed jarenlang ervaring op bij een tijdschriftredactie en leerde daar alle ins en outs.



Marleen van Engelen

Dagvoorzitter

Marleen komt goed tot haar recht als ze met een groep mensen de diepte in gaat. En dat komt natuurlijk heel goed van pas als je met een team een eigen magazine maakt.

Ook je eigen magazine maken?

MAGAZINES
MAKEN

Kijk op www.magazinesmaken.nl voor alle info